

LOCATIEONDERZOEK

Duurzaam = Gewoon Doen! 2011



TEAM VAN MAANEN
Live Communicatie

Inhoudsopgave

I. Inleiding	pag. 3
II. Criteria locaties	pag. 4
III. Flanders Expo Gent	pag. 5
IV. St. Jan Brugge	pag. 6
V. Kortrijk Xpo	pag. 7
VI. Financiën	pag. 8
VII. Bijlage:	
1. Offerte Locatiehunt	pag. 12
2. Onderzoek locatie ICC Ghent	pag. 17

1. Inleiding

Op 7 augustus is door POM West Vlaanderen de opdracht aan Team van Maanen verstrekt voor het onderzoeken van geschikte locaties voor het 'slot' evenement van Duurzaam = Gewoon Doen! De uitgangspunten van deze aanbesteding treft u in de bijlagen aan.

Het team van POM Oost Vlaanderen en POM West Vlaanderen heeft vier locaties geselecteerd die gezamenlijk zijn bezocht en geïnspecteerd. In bijgesloten onderzoek is sec gekeken naar de mogelijkheden om het beschreven concept in de desbetreffende locatie uit te voeren en de kosten die hiermee gemoeid zijn. Afwegingen van bestuurlijke of strategische aard over de locatiekeuze kunnen wij niet maken en laten wij achterwege.

Het was o.i. een goede suggestie om de locaties samen te bezoeken. Er is meer terugkoppeling mogelijk en je kunt je dan ook beter inleven in het verwachtingspatroon van de opdrachtgevers. Wat wordt belangrijk gevonden en wat niet.

De vier locaties die al waren geselecteerd door de opdrachtgever waren geen van allen voor 100% geschikt voor het concept. Grote locaties beschikken niet over voldoende 'break-out' ruimtes en kleine locaties hebben niet de geschikte beursvloer. Daarom is het zaak te overwegen of er wijzigingen in het concept aangebracht kunnen worden om het concept aan te passen aan de gewenste locatie. Te denken valt aan het verminderen van het aantal deelsessies, het verkleinen van de gewenste capaciteit voor het plenaire deel of door het bouwen van tijdelijke ruimtes voor deze sessies.

Automatisch komen we dan uit op de twee grotere beurslocaties in Gent en Kortrijk waar alles mogelijk is.

Ook hebben wij nog kort gefilosofeerd over de mogelijkheid een locatie te creëren in plaats van te huren. Maar paviljoenbouw valt af vanwege het jaargetijde, de onmogelijkheid deze op een duurzame wijze te verwarmen, duurzame stroom op te wekken en de kosten die minimaal twee keer zo hoog liggen dan een beursgebouw. Dit vanwege de arbeid, de extra voorzieningen (aggregaten, aankleding, isolatie, vloerbedekking, werktenten, e.d.).

Deze opties valt na onderzoek toch af:

De tweede mogelijkheid is om een locatie te creëren op een plek waar wel een flink aantal randvoorwaarden kloppen maar die niet voor de hand ligt als congres/evenementenlocatie. Deze mogelijkheid hebben wij ook nog getoetst en het blijkt dat het mogelijk is om het evenement aan boord van een in Zeebrugge afgemeerde Cruiseferry te organiseren. Wij hebben een briefing gestuurd aan de evenementenafdeling van P&O Ferries en zij hebben positief gereageerd. Aangezien deze optie niet eerder is besproken en ook buiten onze oorspronkelijke opdracht valt willen wij deze in onze presentatie mondeling kort toelichten. Eventueel kunnen wij aanvullend op dit onderzoek het mogelijke schip bezoeken en nagaan of het concept en tegen welke voorwaarden kan worden uitgevoerd.

Team van Maanen Live Communicatie

Hans Baggerman, 03 november 2009

2. Criteria locaties

De locaties zijn op de volgende criteria beoordeeld:

- Algemeen
- 1^e indruk
- Geschikt voor concept
- USP's (Unique Selling Points)
- Exporuimte(s)
- Congresruimte
- Workshopruimtes
- Catering
- Bereikbaarheid
- Prijs
- Duurzaamheid

Beoordeling

Op de volgende pagina's treft u per locatie onze beoordeling op basis van deze criteria aan.

Locatie ICC Ghent

Deze locatie is in het voortraject door u en ons niet geschikt bevonden en valt derhalve af.

Kostenindicatie

Wij hebben de overige drie locaties op basis van een gelijke briefing, op schrift en mondeling, verzocht een offerte in te dienen. De prijzen uit deze offertes treft u aan vanaf pagina 9 van dit document.

Beschikbaarheid

Alle drie de locaties zijn beschikbaar op 30 en 31 maart 2011. Wij hebben voor u op deze locaties een eerste optie geplaatst op de benodigde ruimtes en zalen.

Duurzaamheid

De drie locaties voeren momenteel geen duurzaamheidsbeleid. Wel kunnen zij de catering op biologische basis verzorgen en staan zij zonder uitzondering open voor aanpassingen en suggesties inzake het verduurzamen van uw evenement.

Per locatie is één pagina in tekst en in de bijlagen hebben wij een grove eerste begroting opgesteld op basis van de door de locatie uitgebrachte offertes.

Qua duurzaamheid hebben geen van de locaties vooralsnog een proactief beleid. Ze staan open voor aanpassingen en kunnen biologische catering leveren.

3. Expo Gent

Algemeen

Expo Gent is een echt beurscomplex met mogelijkheden om een congres en workshop tegelijk te organiseren.

Indruk

Groot; te groot. Een uitstekende beurslocatie. Goede bereikbaarheid. Professioneel team van de locatie. Hier en daar wat 'sleets' (onderhoud en vernieuwingen). De kans dat het evenement niet de enige activiteit is op het complex is vanwege de omvang groot. Hierdoor geen mogelijkheid voor exclusiviteit. Verder is het moeilijk hier een relatief intiem evenement te organiseren voor 2.000 - 3.000 personen. Evenement lijkt te klein voor de locatie.

Voordeel is dat "ons" deel van de locatie volledig afgesloten kan worden van de rest van de Expo en dat we dan een eigen ingang hebben. Wel moet er minimaal 10.000 m² gehuurd worden.

Geschiktheid voor concept

Het oorspronkelijke concept is hier goed uit te voeren met een ruime beursvloer, een grote congreszaal en enkele ruimtes voor workshops.

USP's

Ruimte; geen beperkingen qua bezoekersaantallen en extra ideeën zoals een parcours voor elektrische voertuigen. De locatie kan meegroeien met het evenement als blijkt dat er meer animo is (qua stands of bezoekers) dan nu wordt uitgegaan.

Bereikbaarheid: OV, auto, parkeren uitstekend.

Exporuimte

Ruim, hoog, voorzien van alle gemakken die bij een beurs horen zoals elektriciteit, laad/los mogelijkheden.

Geen verplichte standbouwer, technisch leverancier o.i.d. Veel vrijheid van handelen, zijn gewend hun ruimte open te stellen met weinig bemoeienis.

Congresruimte

Moet in een deel van een expohal worden gebouwd. Met tribunes, podium, doeken, licht- en geluid. Kostbaar t.o.v. ingerichte congreszalen.

Als er gekozen wordt voor een veel kleinere opstelling in de Forumzaal t.w. 600 personen is tribunebouw niet noodzakelijk.

Workshopruimtes

Weinig zalen, er moeten ruimtes worden gecompartmenteerd d.m.v. doeken en/of wanden. Er zijn 5 zalen aanwezig, deels zonder daglicht. Ouderwets.

Catering

Uitbesteed aan een externe cateraar. Wel verplichte winkelnering. Dezelfde als in het ICC. Kan dus biologisch cateren. Op onderdelen kunnen eigen leveranciers ingezet worden zeker als zij onderdeel zijn van de beurs (Meatless, restaurants, fairtrade koffie, Biologica).

Bereikbaarheid

Uitstekend. Ligt wel buiten de stad. Eigen tram station, parkeerplaatsen en afslag vanaf de snelweg.

Prijs

€ 55.000 huur ruimtes plus de kosten voor de extra vierkante meters en de verwarming hiervoor.

Catering € ? (*nog niet ontvangen*).

Duurzaamheid

Behalve de biologische catering geen beleid op het gebied van duurzaamheid.

Zelf regelen/wensen: afvalscheiden, biologische catering, compensatie.

4. St. Jan in Brugge

Algemeen

Erg fraai gelegen in het centrum van de historische stad Brugge. Deels een oud en historisch gebouw en deels min of meer in dezelfde stijl nieuwbouw.

Indruk

Door de locatie in het centrum en het gebruik van een deel van de locatie voor cafés, publiek toilet e.d. meer controle nodig op 'betalende' bezoekers. De locatie beschikt niet over grote ruime beursplekken. Daar rondlopen ervaar je wel meer als een dagje uit. Qua sfeer is dit de leukste locatie.

Geschiktheid voor concept

In de basis is de locatie ongeschikt voor het concept. Het meest bezwaarlijk is het ontbreken van vloeroppervlakte voor de beurs/informatiemarkt. En de capaciteit van de locatie schat ik in op 1.750 personen maximaal. Dit is ingegeven door het ontbreken van voldoende ruimtes voor de opvang van de deelnemers tijdens inloop, pauzes en lunch.

USP's

Historisch gebouw, heel veel geschikte workshopruimtes. In het centrum van Brugge. Goede sfeer. Kwalitatief uitstekend alternatief voor de plenaire programma onderdelen met het concertgebouw op loopafstand.

Exporuimte

Verdeeld over twee zalen van ca. 400 m² en de tuin die moet worden overkapt.

Kan geen standbouw. Wel tafels of marktkramen als stand. Ook kunnen er extra tenten worden gebouwd als expositieplek voor sponsors.

Nadeel is dat in het oorspronkelijke concept een flink deel van de inkomsten van de standverkoop is en op deze locatie slecht gerealiseerd kan worden.

Congresruimte

Niet aanwezig. Op 5 minuten lopen bevindt zich het concertgebouw van Brugge. Prachtige nieuwe zaal, volledig geoutilleerd. Voor ca. 1.000 personen.

Workshopruimtes

Voldoende en erg sfeervolle ruimtes.

Catering

Nog geen huiscateraar, nu kunnen alle cateraars er werken. Mogelijk in 2011 wel andere (vaste) afspraken.

Bereikbaarheid

Goed; 10 minuten lopen van het station. 250 parkeerplaatsen in naast het gebouw. Verder in Brugge voldoende capaciteit beschikbaar.

Prijs

ca. € 80.000.

Basishuur met € 35.000 kosten voor uitbreiding capaciteit met paviljoens en huur theater.

Catering € 27 p.p.

Duurzaamheid

Geen beleid op het gebied van duurzaamheid. Zelf regelen/wensen: afvalscheiden, biologische catering, compensatie.

5. Kortrijk Xpo

Algemeen

Mooi (deels) nieuw beurscomplex, net buiten Kortrijk. Alles in één gebouw.

Indruk

Totale complex is te groot (net als Flanders). Professionele ontvangst door zowel de locatieverantwoordelijke als de cateraar. De laatste hand werd gelegd aan een verbouwing, een droogloop rondom het gebouw. De 'Ramblas' (verbindingsgang tussen alle hallen) is erg fraai. Het is de meest frisse locatie.

De Ramblas zal waarschijnlijk niet exclusief zijn er als hier 'iglo's' worden gebouwd voor workshops kunnen andere bezoekers hier langslopen.

Geschiktheid voor concept

Het oorspronkelijke concept is hier goed uit te voeren met een ruime beursvloer, een grote congressaal en enkele ruimtes voor workshops. Ruimtes zijn niet te groot en niet te klein.

USP's

Ruimte; geen beperkingen qua bezoekersaantallen en extra ideeën zoals een parcours voor elektrische voertuigen. De locatie kan meegroeien met het evenement als blijkt dat er meer animo is (qua stands of bezoekers) dan nu wordt uitgegaan.

Als de Ramblas gebruikt kan worden (het liefste exclusief voor het evenement) is dit een uitgelezen plek om met iglo's extra workshopruimtes en meetingpoints te realiseren.

Exporuimte

Voldoende ruimte in Hal 6. Is een professioneel beursgebouw met alle gemakken qua ophangpunten, elektriciteit, hoogte e.d.

Congresruimte

De recent verbouwde XXL zaal is geschikt om gebruikt te worden als ruimte voor het plenair programma. In de planning (2010) staat een uitschuiftribune voor 500 zitplaatsen. Hierdoor is 1.000 zitplaatsen hier gemakkelijk te realiseren.

Workshopruimtes

Slechts vier zalen op een normale loopafstand beschikbaar. De ruimtes naast Hal 4 liggen m.i. te ver weg. Ook hier kunnen extra zalen worden gebouwd met standbouw wanden en iglo's

Catering

Eigen cateraar. Is partner en aandeelhouder. Kan niet worden uitgekocht. De bereidheid om samen te werken is er wel, maar alleen op 'sample' niveau.

Weinig tot geen ervaring met biologisch en duurzaam cateren.

Bereikbaarheid

Goed t.o.v. de snelweg. Verder vanaf het station in Kortrijk met de bus in ca. 10 minuten (3 buslijnen beschikbaar).

Prijs

€ 35.000 zaalhuur incl. basisvoorzieningen.

Catering 2.000 pers. € 37,80 excl. borrel.

Duurzaamheid

Geen beleid op het gebied van duurzaamheid.

Zelf regelen/wensen: afvalscheiden, biologische catering, compensatie.

6. Kosten

LOCATIEVERGELIJKING			
Locatie	aantal	totaal prijs	prijs p.p.
Flanders Expo Gent	2.000	€ 55.424,75	€ 27,71
St. Jan Brugge	1.750	€ 82.328,65	€ 47,04
KortrijkXpo	2.000	€ 32.819,31	€ 16,41

CATERING VERGELIJKING		
Locatie	aantal	prijs
Flanders Expo Gent	2.000	€ 54.000,00
St. Jan Brugge	1.750	€ 47.250,00
KortrijkXpo	2.000	

Berekening locatiekosten
Flanders Expo Gent
2.000 - 3.000 personen

Omschrijving	aantal	p.p.e.	totaal
Locatiekosten			
Opbouwdag Hal I (minimaal 10.000 m2)	10.000	€ 0,82	€ 8.200,00
Draaidag Hal I (minimaal 10.000 m2)	10.000	€ 0,82	€ 8.200,00
Afbouwdag Hal I (halve dag) (minimaal 10.000 m2)	10.000	€ 0,41	€ 4.100,00
Opbouwdag Hal 2/3 (Of Hal2 of Hal 3)(wel deelverhuur)	1.000	€ 0,82	€ 820,00
Draaidag Hal 2/3	1.000	€ 0,82	€ 820,00
Afbouwdag Hal 2/3	1.000	€ 0,41	€ 410,00
Receptieruimte en 4 seminariezalen (1 dag)	1	€ 2.995,00	€ 2.995,00
Forum in combinatie met beneden verdieping (600 pers)	1	€ 995,00	€ 995,00
Opbouw Forum	1	€ 995,00	€ 497,50
subtotaal			€ 27.037,50
Servicekosten & faciliteiten			
Inzet zaalbewaking opbouw, nacht, draaidag en afbouw	1	€ 2.200,00	€ 2.200,00
Schoonmaakkosten	1	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Verlichting	1	€ 750,00	€ 750,00
Verwarming	1	€ 2.200,00	€ 2.200,00
Verzekering	1	€ 250,00	€ 250,00
Bouw tribune voor plenaire zaal	250	€ 25,00	€ 6.250,00
subtotaal			€ 16.650,00
Kosten voor bezoekers of uitkoop			
Vestiaire	2.000	€ 1,00	€ 2.000,00
Toiletten	4.000	€ 0,40	€ 1.600,00
Parkeren	1.000	€ 5,00	€ 5.000,00
subtotaal			€ 8.600,00
Techniek plenaire zaal en subzalen			
Geen offerte voor ontvangen	1	€ 0,00	€ 0,00
subtotaal			€ 0,00
Prijslijst overige producten P.M.			
Takelpunten > 30 stuks	1	€ 87,00	P.M.
Stroompunt 16 A (220 V)	1	€ 153,00	P.M.
Stroompunt 16 A krachtstroom	1	€ 301,00	P.M.
Stroompunt 32 A krachtstroom	1	€ 572,00	P.M.
Stroompunt 63 A krachtstroom	1	€ 792,00	P.M.
Aanleg stroomvoorzieningen			P.M.
Inschatting	1	€ 1.500,00	P.M.
subtotaal			€ 0,00
Onvoorzien & Extra's			
CO2 compensatie	1%	€ 52.287,50	€ 522,88
Onvoorzien	5%	€ 52.287,50	€ 2.614,38
subtotaal			€ 3.137,25
SUBTOTAAL excl. BTW			€ 55.424,75
Horeca & catering			
Catering arrangement	2.000	€ 27,00	€ 54.000,00
Crewcatering	0	€ 35,00	€ 0,00
subtotaal			€ 54.000,00

Berekening locatiekosten
St Jan Brugge
1.750 personen

Omschrijving	aantal	p.p.e.	totaal
Locatiekosten			
Zaal huur alle zalen opbouw en draaidag	2	€ 10.000,00	€ 20.000,00
Draaidag Hal I	10.000	€ 0,82	€ 8.200,00
Afbouwdag Hal I (halve dag)	10.000	€ 0,41	€ 4.100,00
Opbouwdag Hal 2/3	1.000	€ 0,82	€ 820,00
Draaidag Hal 2/3	1.000	€ 0,82	€ 820,00
Afbouwdag Hal 2/3	1.000	€ 0,41	€ 410,00
Diverse paviljoententen en overkapping binnentuin	1	€ 35.000,00	€ 35.000,00
subtotaal			€ 69.350,00
Servicekosten & faciliteiten			
Handling	1	€ 3.318,54	€ 3.318,54
subtotaal			€ 3.318,54
Kosten voor bezoekers of uitkoop			
Parkeren	1.000	€ 5,00	€ 5.000,00
subtotaal			€ 5.000,00
Techniek plenaire zaal en subzalen			
Offerte niet verwerkt	1	€ 0,00	€ 0,00
subtotaal			€ 0,00
Prijslijst overige producten P.M.			
Takelpunten > 30 stuks	1	€ 0,00	P.M.
Stroompunt 16 A (220 V)	1	€ 0,00	P.M.
Stroompunt 16 A krachtstroom	1	€ 0,00	P.M.
Stroompunt 32 A krachtstroom	1	€ 0,00	P.M.
Stroompunt 63 A krachtstroom	1	€ 0,00	P.M.
Aanleg stroomvoorzieningen		€ 0,00	P.M.
Inschatting	1	€ 0,00	P.M.
subtotaal			€ 0,00
Onvoorzien & Extra's			
CO2 compensatie	1%	€ 77.668,54	€ 776,69
Onvoorzien	5%	€ 77.668,54	€ 3.883,43
subtotaal			€ 4.660,11
SUBTOTAAL excl. BTW			€ 82.328,65
Horeca & catering			
Catering arrangement	1.750	€ 27,00	€ 47.250,00
Crewcatering	0	€ 35,00	€ 0,00
subtotaal			€ 47.250,00

Berekening locatiekosten
Kortrijk Xpo
2.000 - 3.000 personen

Omschrijving	aantal	p.p.e.	totaal
--------------	--------	--------	--------

Locatiekosten			
Opbouwdag Hal 6	1	€ 2.407,78	€ 2.407,78
Draaidag Hal 6	1	€ 4.815,55	€ 4.815,55
Afbouwdag Hal I (halve dag)	1	€ 2.407,78	€ 2.407,78
Zaal XXL (incl. tribune)	1	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Draaidag Hal 2/3	1.000	€ 0,82	€ 820,00
Afbouwdag Hal 2/3	1.000	€ 0,41	€ 410,00
Forumzalen	1	€ 1.750,00	€ 1.750,00
Forum in combinatie met beneden verdieping	1	€ 995,00	€ 995,00
Opbouw Forum	1	€ 995,00	€ 497,50
subtotaal			€ 18.103,61

Servicekosten & faciliteiten			
Inzet zaalbewaking opbouw, nacht, draaidag en afbouw	36	€ 26,50	€ 954,00
Schoonmaakkosten	1	€ 1.500,00	€ 1.500,00
Verlichting en electra verbruik	1	€ 1.500,00	€ 1.500,00
Verwarming	1	€ 480,00	€ 480,00
Raming aanleg stroom naar stands	1	€ 8.000,00	P.M.
subtotaal			€ 4.434,00

Kosten voor bezoekers of uitkoop			
Vestiaire	2.000	€ 0,25	€ 500,00
Toiletten (2 dames 8 uur)	16	€ 26,50	€ 424,00
Parkeren	1.000	€ 7,50	€ 7.500,00
subtotaal			€ 8.424,00

Techniek plenaire zaal en subzalen			
Niet in de begroting opgenomen	1	€ 0,00	€ 0,00
subtotaal			€ 0,00

Prijslijst overige producten P.M.			
<i>(geen informatie ontvangen)</i>			
Takelpunten > 30 stuks	1	€ 0,00	P.M.
Stroompunt 16 A (220 V)	1	€ 0,00	P.M.
Stroompunt 16 A krachtstroom	1	€ 0,00	P.M.
Stroompunt 32 A krachtstroom	1	€ 0,00	P.M.
Stroompunt 63 A krachtstroom	1	€ 0,00	P.M.
Aanleg stroomvoorzieningen		€ 0,00	P.M.
Inschatting	1	€ 0,00	P.M.
subtotaal			€ 0,00

Onvoorzien & Extra's			
CO2 compensatie	1%	€ 30.961,61	€ 309,62
Onvoorzien	5%	€ 30.961,61	€ 1.548,08
subtotaal			€ 1.857,70

SUBTOTAAL excl. BTW			€ 32.819,31
----------------------------	--	--	--------------------

Horeca & catering			
Catering arrangement	2.000	volgt	
Crewcatering	0	€ 35,00	€ 0,00
subtotaal			€ 75.600,00

Offerte locatie hunt

Datum : 14-07-2009
Onderwerp : Duurzaam = Gewoon Doen! 2011
T.a.v. : Anne Marie Mol; Provincie Zeeland

Eerder dit jaar stelden wij voor u onderstaand concept op voor het MVO-Event in Vlaanderen in maart 2011. Wij hebben u toen vrijblijvend aangeboden om een aantal locaties voor u te onderzoeken op geschiktheid voor een Event volgens onderstaand concept:

Concept Duurzaam = Gewoon Doen in Vlaanderen:

Duurzaam = Gewoon Doen! 2008

Op 27 maart 2008 heeft in de Zeelandhallen in Goes een evenement plaats gevonden gericht op Overheden, Onderwijs en Ondernemers rondom de kansen en mogelijkheden van duurzaam ondernemen. Op deze dag hebben ca. 2.000 personen het evenement bezocht. Het evenement kan gezien worden als startevenement voor de Provincies Zeeland (NI) en Oost- en West Vlaanderen (Be) m.b.t. hun activiteiten om duurzaamheid in de regio te stimuleren. In 2009 en 2010 worden door de provincies tal van activiteiten georganiseerd zoals de Masterclasses, de Barometer e.d.

Inleiding Duurzaam = Gewoon Doen! 2011

Voorjaar 2011 wordt de reeks projecten afgerond met een evenement in Vlaanderen. De eerste doelen zijn bereikt, duurzaamheid in de provincies is op gang gekomen en misschien zelfs tot bloei. Tijd om terug te blikken, de staat op te maken en om het stokje over te dragen. Het raamwerk van het startevenement in 2008 dient als basis voor het slotevenement. Maar omdat we in 2011 alweer 3 jaar verder zijn, omdat er van het 1^e evenement lessen zijn geleerd en omdat het evenement in Vlaanderen plaats vindt is het noodzakelijk het concept duidelijk te formuleren en vorm te geven. MVO is een breed begrip waarin een goed evenwicht moet worden gevonden tussen de diverse onderwerpen. Een goed evenwicht tussen onderwerpen zoals CO2 reductie, klimaatverandering, de derde wereld, Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO), C2C, Innovatie, economisch rendement, wet- en regelgeving etc. In zowel het programma plenair als het aanbod op de beurs en de onderwerpen bij de workshops moet aandacht zijn voor een goede verdeling waarin al deze onderwerpen aan de orde komen.

Omdat MVO in het bedrijfsleven snel gaat is het noodzakelijk om de ruimte te houden om inhoudelijk in te spelen op de actualiteit. Stel een programma op in een programma format waarin pas in 2010 de onderwerpen, sprekers e.d. definitief worden bepaald.

Team van Maanen

Team van Maanen wil als betrokken bureau met een staat van dienst wat betreft het organiseren van evenementen rondom duurzame thema's hiervoor graag een eerste aanzet doen. Vanwege onze betrokkenheid bij het onderwerp en als een vorm van nazorg voor het startevenement in 2008 worden er voor de eerste twee gesprekken (29-01 en 12-03) en het concept geen kosten in rekening gebracht. Graag doen wij mee aan de aanbesteding die rond de zomer van 2009 wordt uitgeschreven. Mocht het noodzakelijk zijn om in de tussenliggende tijd werkzaamheden te

verrichten zoals een locatieonderzoek, eerste draaiboek, opstellen van de begroting. Team van Maanen kan hiervoor op uurbasis worden ingezet, zonder verplichtingen op de langere termijn.

Om volledig te zijn stellen wij in bijgevoegd schrijven Team van Maanen; Live Communicatie graag aan u voor.

Concept Duurzaam = Gewoon Doen! 2011

Onderstaande uitgangspunten vormen de basis van het concept:

Doel	; het presenteren van de resultaten van drie jaar stimulering van Duurzaamheid bij Overheid, Onderwijs en Ondernemers (laat zien hoe ver je bent! niet hoe goed je bent!)
Doelgroep*	: Overheid, Onderwijs en Ondernemers
Datum	; voorjaar (maart/april) 2011, in principe één dag
Tijdstip	; ochtend en middag, eventueel 's avonds (Awards/diner)
Locatie	; beurscomplex in Oost- en West Vlaanderen
Aantallen	; > 2.000 bezoekers

** De splitsing naar werknemers en werkgevers als aparte doelgroepen raden wij af. In kleine en middelgrote bedrijven zijn de eigenaren betrokken en actief, maar niet zelden is MVO een portefeuille voor één van de managers/bedrijfsleiders. In grote bedrijven is het vaak een aparte afdeling. Wat wel mogelijk is om de werknemer in zijn/haar rol als consument te benaderen. Het bedrijf zorgt voor vrijkaarten voor bijv. de Vlaamse Dag van de Duurzaamheid.*

Getwijfeld wordt over het verlengen van het evenement naar twee dagen. Wij hebben de ervaring dat het beter is om te concentreren op één dag (qua focus, budget en aandacht) tenzij er een tweede doelgroep wordt uitgenodigd. Te denken valt aan consumenten/burgers/bewoners een soort publieksdag. Als er een aantrekkelijke beurs is ingericht en als er een activiteit aan wordt toegevoegd (experience center/optredens/acts) is de combinatie van alle reeds gerealiseerde voorzieningen met een tweede evenementendag het overwegen waard. Financieel betekent dit wel dat het noodzakelijk is extra fondsen te werven om de kosten van deze tweede dag te dekken.

Het concept dat wij voorstellen is een combinatie van vrije keuze (workshops, beursbezoek, netwerken) en gezamenlijke programma onderdelen. In 2008 was er teveel keuze en te weinig leidraad terwijl de losse onderdelen op zichzelf stand goed waren.

De volgende ingrediënten vormen het programma van de dag:

1. Plenaire sessies; voor nagenoeg alle aanwezigen tegelijkertijd
2. Beurs / informatiemarkt; de gehele dag open
3. Workshops; in bloktijden
4. Netwerken / speeddate / matchmaking; in bloktijden

Plenaire sessies

Hiermee trek je het grote publiek. Met namen als Braungart, Rifkin, Lubbers, Guy Verhofstadt e.d. met een verhaal die het gehele speelveld kunnen aanspreken.

De sprekers staan ook goed op de uitnodiging en geven de importantie aan het evenement. Dat werkt naar de sponsors, de exposanten, de pers en de deelnemers. Wij denken aan twee plenaire sessies van één uur (1x ochtend en 1 x middag). Dat kan in de vorm van een talkshow, een debat of een lezing. E.e.a. is afhankelijk van de soort sprekers en de onderwerpen.

Beurs / informatiemarkt

Hier kunnen bedrijven, overheden en onderwijsinstellingen laten zien wat zij aan MVO doen, wat ze bereikt hebben en welke producten en diensten er hiervoor worden aangeboden. Het is een druk marktplein met stands, straten, pleinen, terrassen, kortom een klein MVO dorp. Het streven is om hier een zo compleet mogelijk aanbod te bieden aan de bezoekers waardoor de beurs wordt ingedeeld in thema's. In de werving wordt actief gezocht naar bedrijven die de diverse onderwerpen vertegenwoordigen.

Het beursplein vormt het hart van het evenement en is de gehele dag geopend.

Workshops

De workshops vormen een apart programma onderdeel en tijdens de plenaire sessies worden geen workshops gehouden. Workshops duren max. 45 minuten en met een inlooptijd van 15 minuten kan er per uur één workshop worden bezocht. De informatie over de workshops wordt tevoren gegeven via een site, het inschrijven of bezoeken kunnen de deelnemers op de dag zelf bepalen. Wij denken aan 10 tot 30 verschillende workshops, afhankelijk van de mogelijkheden van de locatie. Populaire workshops kunnen twee keer worden geprogrammeerd. Liever volle zalen en misschien enkele deelnemers die moeten worden teleurgesteld, dan ingewikkelde inschrijfmodules en hoge 'no-shows'. Als het duidelijk tevoren wordt gecommuniceerd dan weten de deelnemers wat zij kunnen verwachten. En bij een breed aanbod is er altijd een alternatief.

Netwerken / speeddate / matchmaking

Eigenlijk zijn dit drie onderwerpen. Netwerken gaat vrijwel automatisch door op het beursplein ontmoetingsplaatsen te creëren, en door rustmomenten in het programma. Netwerken doe je dan wel met min of meer bekende personen.

Leuker is het om nieuwe mensen te ontmoeten en kennis te delen en geïnspireerd te worden. Dat moet wel geregisseerd worden. Daarvoor zijn bestaande elektronische systemen die op de locatie kunnen worden toegepast, maar er kunnen ook andere speelse elementen worden toegepast. Ons advies is om ook dit onderdeel in bloktijden in te delen. Niet tijdens de plenaire sessies, de lunch of de borrel. Misschien wel tijdens de workshops.

Programma

Het programma zou er als volgt kunnen uitzien:

09.30 – 10.00 uur	Inloop en registratie
10.00 – 11.00 uur	1 ^e plenaire gedeelte
11.00 – 11.30 uur	Speeddate / beursbezoek / pauze
11.30 – 12.30 uur	1 ^e ronde workshops
12.30 – 13.30 uur	Lunch
13.30 – 14.30 uur	2 ^e ronde workshops
14.30 – 15.30 uur	2 ^e plenaire gedeelte
15.30 – 16.00 uur	Speeddate / beursbezoek / pauze
16.00 – 17.00 uur	3 ^e ronde workshops
17.00 – 18.30 uur	Borrel

Optioneel:

19.00 – 22.00 uur	Avond programma in de plenaire zaal met bijzondere lezing / prijsuitreiking / diner / feest
-------------------	---

Prijsvraag

Om alle MVO activiteiten in de betrokken provincies en zelfs de beide landen te bundelen is ons advies een prijsvraag zoals het 'Ei van Columbus' te betrekken bij het evenement. Het kan zorgen voor publiciteit en meer bezoekers.

Financiën

U heeft aangegeven dat de financiering van het evenement weer een combinatie moet zijn van publieke middelen zoals de Interreg subsidie en geld uit het bedrijfsleven. Dit laatste kan in de vorm van sponsoring, betaalde deelname van bedrijven en personen.

Het voordeel van de subsidie is dat het evenement op de rails kan worden gezet voordat de begroting sluitend is waardoor het bedrijfsleven gemakkelijk en laagdrempelig kan aanhaken. Hiervoor moet tijdig worden begonnen met de werving van exposanten en sponsoren.

Werving

In 2008 is gebleken dat het qua regelgeving, cultuur en verwachtingspatroon lastig is om de werving te laten uitvoeren door een publieke partij zoals de provincie. Ons advies is om de contacten wel te laten leggen via het netwerk van de betrokken partijen maar de werving uit te besteden aan een private partij.

Ook is MVO een onderwerp waarbij betrokken ondernemers en bestuurders van bedrijven kunnen worden ingezet als ambassadeur.

Locatie onderzoek

Vanuit onze ervaring en reeds uitgevoerd onderzoek op internet zouden we in eerste instantie een viertal locaties willen selecteren:

- Oud Sint Jan te Brugge
- KortrijkXpo te Kortrijk
- Flanders Expo te Gent
- ICC te Gent

Uiteraard is onderzoek naar meer locaties mogelijk maar deze achten wij niet direct geschikt voor een dergelijk Event. Bij de meeste locaties ontbreekt het, voor het door u beoogde bezoekersaantal, aan een grote plenaire zaal, voldoende kleinere zalen, voldoende toiletten, parkeerplaatsen, stroom of bijvoorbeeld voldoende horecamogelijkheden.

Bij voorkeur bezoeken wij de vier bovengenoemde locaties samen met minimaal twee van de drie partners. De geschiktheid van de locaties en de onderlinge verschillen kunt u dan, samen met ons, optimaal afwegen. Wij hebben goede ervaringen met dergelijke gezamenlijke inspecties aangezien u dan als opdrachtgever zelf kunt aangeven wat u van belang acht voor het evenement. Hiermee kunnen accenten aangebracht worden die wij autonoom niet zouden kunnen aanbrengen.

Zaken die wij uiteraard onderzoeken zijn ondermeer: geschiktheid voor ons Event, bereikbaarheid (ook met openbaar vervoer en voor gehandicapten), (brand-)veiligheid en noodplannen, representativiteit (zowel voor VIP's als andere bezoekers), logistiek en infrastructuur, duurzaamheid van de locatie, akoestiek en verlichtingsmogelijkheden, verzekering en vergunningen, flexibiliteit, en hotelvoorzieningen in de directe omgeving.

Hierna maken wij een inschatting van de te verwachten kosten, gebaseerd op het eerder door ons gemaakte concept. Hierbij nemen wij ook zaken mee als:

- het uitkopen van de toiletten, garderobe, horeca, en mogelijke techniek,
- huur van (extra) bewaking, stroomvoorziening, inhuur van derden (bijvoorbeeld van kassapersoneel, bediening etc),
- kosten van zaken als standbouw, meubilair etc (en of je dit uit moet kopen)
- kosten om de locatie geschikt te maken (aankleding van de ruimtes, inclusief de onthaal, de restaurants etc).

Wij hanteren de volgende tarieven:

Uurtarieven Team van Maanen:

- concept bedenken, brainstorm, workshops € 125 p/u (senior)
- Projectwerkzaamheden € 95 p/u (senior)
- Project assistentie/redactie/bureauwerk € 75 p/u (junior)

Wij stellen voor om de vier locaties in twee dagen te bezoeken. In bijgevoegde begroting hebben wij deze kosten voor u uitgewekt:

KOSTEN

Omschrijving	aantal	uren	p.p.e.	totaal
Vorbereiding				
Producent:				
Locatiebezoek; twee dagen, geen reisen	1	16	€ 95,00	€ 1.520,00
Uitwerken locatiescan en advies	1	4	€ 95,00	€ 380,00
1e begroting	1	4	€ 95,00	€ 380,00
subtotaal				€ 2.280,00

SUBTOTAAL	€ 2.280,00
------------------	-------------------

BTW 6%	6%		€ 0,00
BTW 19%	19%	€ 2.280,00	€ 433,20

TOTAAL	€ 2.713,20
---------------	-------------------

Wij gaan er vanuit dat we (zeker vanwege de duurzaamheid) tijdens de bezoeken aan de locaties zullen carpoolen vanaf Goes en berekenen derhalve geen reiskosten of wij reizen met het OV.

De totale kosten bedragen € 2.280,00 excl. BTW

Graag kom ik op de volgende reguliere vergadering van het projectteam deze offerte verder toelichten.

Hans Baggerman,
09-07-2009

Locatie ICC Genth

Algemeen

Al Het ICC Ghent ligt net buiten het centrum van Gent op loopafstand van het station St. Pieter aan een park. Het is opgezet tijdens de Wereldtentoonstelling van 1913.

Indruk

De locatie is fraai gelegen aan een park. De entree is ruim en licht. Verder is het een onoverzichtelijke locatie. Een aantal zalen zagen er meer uit als een feestzaal dan een expo- of vergaderruimte. Op sommige plekken rook het minder lekker. Het management was erg betrokken en 'eager'.

Geschiktheid voor concept

In het oorspronkelijke concept wordt uitgegaan van één ruime beursvloer, die is hier niet te realiseren. Met exposanten kan dit problemen opleveren met de locatie van de stands, mede omdat de ruimtes niet gelijkwaardig genoemd kunnen worden. Ook kan dit financieel onwenselijk zijn omdat de mogelijkheid voor sponsors meer beperkt. Voldoende workshopruimtes.

USP's

Historie: Wereldtentoonstelling, de locatie is bedoeld voor het samenbrengen van mensen uit diverse landen (uitzoeken).

Plek in de stad, nabij het centrum = aantrekkelijk voor leisure activiteiten voor en na het evenement

Licht: de entree, de foyers zijn voorzien van ramen waardoor er daglicht toetreding is.

Exporuimte

Te klein en te verdeeld over de ruimtes en niveaus. Duidelijke A en B locaties.

Congresruimte

Geschikte zaal, goede stoelen, weinig sfeer, capaciteit 700 p. Gelegen in het midden van de locatie.

Workshopruimtes

Veel grotere zalen rondom de expo. Geen daglicht. Kleine zalen in de toren, echter alleen bereikbaar met de lift = ongeschikt.

Catering

Externe cateraar; Gourmet Invent. Beschikt over een biologisch assortiment.

Bereikbaarheid

Parkeren: dichtbij is beperkt op loopafstand parkeergarage St. Pieter met voldoende plaatsen.

Prijs

In het voortraject hebben wij gezamenlijk met uw team besloten dat de locatie niet geschikt is en derhalve afvalt. Om deze reden is geen offerte aangevraagd.

Duurzaamheid

Behalve de biologische catering geen beleid op het gebied van duurzaamheid.

Zelf regelen/wensen: afvalscheiding, biologische catering, compensatie.